

プロジェクトの実施概要

2022年参議院選挙において、Twitterを中心に日本全国に呼び掛け、各選挙ポスター掲示場、及び各候補者の選挙ポスターの写真を収集。選挙期間中に選挙公報と並列してウェブ上に公開。

プロジェクト実施期間：2022年6月21日(公示日前日)~7月11日(投開票翌日) ※

※ただし、7月10日投開票日の0時~20時は更新作業を停止



Twitterでの募集投稿
<https://bit.ly/3JW1PcX>



ウェブサイト画面
bit.ly/3O8edHa

プロジェクトの成果

以下の情報を収集し、ウェブサイト（ユスケンラボ <https://yusukenlab.com/2022sangiin/>）へ掲載。

【選挙ポスター・選挙公報】

- ・ 選挙区 258枚/367人(70%)
- ・ 比例代表 31枚/178人(17%)
- 合計 289枚/545人(53%)

【選挙ポスター掲示場】

- ・ 掲示場（不完全版も含む）
39選挙区/45選挙区(86%)
- ・ 掲示場（コンプリート版）
24選挙区/45選挙区(53%)

写真提供者述べ人数：40人

【メディア掲載】

東京新聞2022年7月7日夕刊、及びウェブ版
(<https://www.tokyo-np.co.jp/article/188118>)



神奈川選挙区の選挙ポスター掲示場。22人の全候補者が貼られている掲示場（コンプリート版）
2022年7月7日撮影。候補者が多い選挙区においてコンプリート版を探す事はかなり難しい。

選挙ポスター掲示場 全国総ウェブ化プロジェクト（2022年参議院選挙）

参考資料2

#	選挙区	定数 (人)	立候補者数 (人)	ポスター数 (枚)	掲示場	掲示場 (コンプ版)	掲示場+ポスター (コンプ版)	提供者 延べ数 (人)
1	北海道	3	12	8	○	×	×	1
2	青森	1	4	0	×	×	×	0
3	岩手	1	5	5	○	○	○	1
4	宮城	1	5	5	○	○	○	1
5	秋田	1	6	6	○	○	○	1
6	山形	1	5	0	○	×	×	1
7	福島	1	5	0	○	○	×	1
8	茨城	2	8	7	○	×	×	0
9	栃木	1	6	6	○	○	○	1
10	群馬	1	5	4	○	×	×	0
11	埼玉	4	15	15	○	○	○	1
12	千葉	3	14	9	○	○	×	1
13	東京	6	34	30	○	×	×	1
14	神奈川	5	22	22	○	○	○	2
15	新潟	1	4	3	○	×	×	1
16	富山	1	6	0	○	○	×	1
17	石川	1	6	0	○	○	×	1
18	福井	1	6	6	○	○	○	1
19	山梨	1	4	0	○	○	×	1
20	長野	1	6	6	○	○	○	2
21	岐阜	1	5	0	○	○	×	1
22	静岡	2	8	7	○	×	×	1
23	愛知	4	17	16	○	×	×	1
24	三重	1	4	0	○	○	×	1
25	滋賀	1	5	5	○	○	○	1
26	京都	2	9	8	○	×	×	1
27	大阪	4	18	16	○	×	×	1
28	兵庫	3	13	13	○	○	○	1
29	奈良	1	6	0	○	○	×	1
30	和歌山	1	5	5	○	○	○	1
31	鳥取・島根	1	5	5	○	○	○	1
32	岡山	1	5	0	×	×	×	0
33	広島	2	10	6	○	×	×	1
34	山口	1	7	5	○	×	×	1
35	香川	1	8	0	×	×	×	0
36	愛媛	1	5	5	○	○	○	1
37	徳島・高知	1	6	6	○	○	○	1
38	福岡	3	16	11	○	×	×	2
39	佐賀	1	5	5	○	○	○	1
40	長崎	1	6	0	×	×	×	0
41	熊本	1	4	4	○	○	○	1
42	大分	1	6	0	×	×	×	0
43	宮崎	1	6	5	○	×	×	1
44	鹿児島	1	5	4	○	×	×	1
45	沖縄	1	5	0	×	×	×	0
	合計	75	367	258	39	24	16	40